

Ökonomisches Know-how to go: FOM Hochschule und Wirtschaftsförderung der Stadt Aachen laden zur Wirtschaftswoche

4 Tage, 4 Themen: Im Rahmen einer Wirtschaftswoche vom 4. bis 7. Juli 2016 bieten Experten der FOM Aachen ökonomisches Know-how to go. Jeweils um 18:00 Uhr nimmt einer von ihnen einen aktuellen Aspekt des Wirtschaftslebens ins Visier – von der Digitalisierung über Marketing und Vertrieb bis zum Erfolgsfaktor Persönlichkeit. Die Vorträge finden im Auditorium des Centre Charlemagne statt. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung nicht erforderlich.

Den Anfang macht Prof. Dr. Roger Bons. Der Wirtschaftsinformatiker geht am **4. Juli** der Frage nach, wie Digitalisierung die Welt verändert und welche Konsequenzen das für die Wirtschaft hat. Ein weiteres Zukunftsthema steht im Zentrum des Vortrags von Prof. Dr. Erich Limpens am **5. Juli**. Der Immobilienexperte nimmt Wohnangebote für Senioren unter die Lupe. Dabei stellt er sowohl verschiedene Wohnformen als auch damit verbundene Qualitätsanforderungen vor und geht auf existente sowie zukünftig sich entwickelnde Qualitätsstandards ein.

Mit dem Absatzinstrument „Pay what you want“ setzt sich Prof. Dr. Dirk Braun am **6. Juli** auseinander – und zwar aus dem Blickwinkel der Behavioural Economics. Warum zahlen wir beispielsweise in einem Restaurant, das seinen Gästen die Wahl des Preises für ein Tagesmenü überlässt, freiwillig unser Essen, obwohl wir das nicht müssten? Und was kann ein Museum unternehmen, damit höhere Einnahmen realisiert werden, obwohl keine Eintrittspreise oder ähnliches erhoben werden?

Den Abschluss der Wirtschaftswoche bildet der Vortrag von Prof. Dr. Stefan Etzel am **7. Juli**. Sein Thema: Erfolgsfaktor Persönlichkeit. „Viele Organisationen und Unternehmen setzen auf Wissen und Erfahrung als Einstellungskriterium. Zu Unrecht, wie ich finde“, so der Experte für Arbeits- und Organisationspsychologie. Viel wichtiger sei die Persönlichkeit eines Bewerbers oder einer Bewerberin. Deshalb stellt er Methoden vor, mit denen man Einstellungen und Persönlichkeit erkennen und einschätzen kann.

Weitere Informationen sind unter www.futurelab-aachen.de/event/wirtschaftswoche oder im [Forschungsblog](#) der FOM Hochschule zu finden.